

Vorsorgen und zurücklehnen

Der Sozialfonds präsentiert sich an der Lihga mit einem neuen Logo und macht vor allem durch einen Wettbewerb mit tollen Preisen auf eine frühzeitige Altersvorsorge aufmerksam.

Der Sozialfonds berät seit über 25 Jahren seine Kunden in Fragen rund um die Altersvorsorge. Die steuerbefreite Stiftung ist mittlerweile zu der grössten Pensionskasse Liechtensteins angewachsen und mit über 1200 angeschlossenen Betrieben und rund 7200 versicherten Personen Marktführer. Seit dem 1. Januar 2008 tritt der Sozialfonds mit einem neuen und frischen Erscheinungsbild auf.

Neuer Auftritt

Das neue Logo des Sozialfonds zeichnet sich durch die Verbindung von drei Komponenten aus: dem Signet, den Farben und der Schrift.

Das Signet ist gekennzeichnet durch leicht geschwungene und gekreuzte asymmetrische Linien, mit denen den Eigenschaften Sicherheit, Stabilität, Geborgenheit und Partnerschaft Ausdruck verliehen wird.

Die Farben wirken frisch und modern und strahlen Sympathie aus. Durch die zweifache Färbung wird den Attributen Umarmung sowie Beziehung besondere Aufmerksamkeit geschenkt.

Die Schrift ist schnörkellos und leserlich. Sie trägt wesentlich dazu bei, dass sich das Logo durch Leichtigkeit auszeichnet. Damit werden die Eigenschaften Transparenz, Offenheit und Seriosität berücksichtigt. Diese Attri-



Für das Alter vorsorgen: Der Wettbewerb des Sozialfonds zeigt auf, was mit Vorsorge im Alter alles möglich ist. Bild mid

bute und Eigenschaften weist der Sozialfonds auch an der Lihga vor.

Wettbewerb mit Traumreisen

Der grosse Wettbewerb des Sozialfonds sticht jedem Lihga-Besucher ins Auge. Das Ziel ist es, innerhalb einer Minute eine vorgegebene Stadt zu finden, die an der Küste liegt. Das Spiel beinhaltet 60 verschiedene Städte auf fünf Kontinenten, die dem Spieler zugelost werden. Der Tipp

mit der geringsten Abweichung gewinnt eine Traumreise. Der glückliche Gewinner kann sich aussuchen, ob er Badeferien auf Kuba, Skifahren in Kanada, Luxus-Golferien auf Mallorca oder Safri in Tansania erleben möchte. Jeder Interessent darf höchstens einmal täglich sein Glück herausfordern.

Mit diesem Gewinnspiel möchte der Sozialfonds die Spieler darauf hinweisen, dass sie mit der richtigen

Altersvorsorge im Pensionsalter noch viele Dinge erleben können und manche Traumreise auf sie wartet.

Das Team des Sozialfonds freut sich darauf, Interessenten am Stand begrüßen und beraten zu dürfen. Und wer sich eine Minute Zeit nimmt, kann unter Umständen schon bald eine Traumreise antreten. (mid)

Der Lihga-Stand des Sozialfonds befindet sich in Halle 1, Stand 14.



Spass für Gross und Klein. Bild mid



Kleine Musikanten am Werk. Bild tf

In vinum veritas



Das Team der Hofkellerei: Geri Büchel (Kellermeister), Claudia Rohlfing (Mitarbeiterin) und Erwin Gisler (Geschäftsführer) (v. l.). Bild mid

Die Hofkellerei des Fürsten von Liechtenstein ist seit der ersten Ausgabe an der Lihga dabei. Zeitgleich wird auch das letzte Quartal eingeläutet, das mit der Weinlese beginnt.

Für die Hofkellerei des Fürsten von Liechtenstein ist die Messe der ideale Anlass, um eine Roadshow abzuhalten. Statt auf der Strasse auf Kunden zuzugehen, geschieht dies an der Lihga. Erwin Gisler, der Geschäftsführer der Hofkellerei, will offen auf Leute zugehen, welche mit liechtensteinischem Wein nicht vertraut sind. Dazu zeigt die Hofkellerei einen repräsentativen Teil des Angebots, welches während der Messe zu attraktiven Preisen angeboten wird. Das Sortiment besteht hauptsächlich aus Weinen aus Vaduz und der österreichischen Domäne Wilfersdorf.

Va Dolce

Mit dem «Va Dolce» präsentiert die Hofkellerei einen Süsswein, der sich sowohl zum Entree zu Gänseleberpaste als auch zum Nachtisch zu Blauschimmelkäse eignet. Auch zu einer «Tarte aux pommes» mundet die-

ser Wein vorzüglich. Dieser spezielle Wein wurde aus verschiedenen Traubensorten des Sortengartens vom Herawingert gekeltert.

Feiern wie die Fürsten

Im Barriquesaal der Hofkellerei in Vaduz werden das besondere fürstliche Flair mit dem Genuss exzellenter Weine und lukullischer Köstlichkeiten verbunden. Dieser Saal mit seinem einzigartigen Ambiente macht jeden Anlass – ob Hochzeit, Geburtstag oder Firmenfeier – zu einem Erlebnis.

Neben ausgezeichneten Eigenbauweinen der fürstlichen Domäne findet der Weinliebhaber in der internationalen Vinothek auch echte Raritäten und die Tropfen renommierter Winzer aus den bekanntesten Weinbauregionen der Welt. Während heute vielerorts nur mit Wein gehandelt wird, stellt die Hofkellerei ihre Produkte selber her. Der gesamte Vorgang – von der Rebe bis zur Flasche – liegt in den eigenen Händen. Es lohnt sich also, einen fürstlichen Wein zu degustieren. (mid)

Der Lihga-Stand der Hofkellerei des Fürsten von Liechtenstein befindet sich in Halle 2, Stand 20.

Effiziente Websites und Teams



Kundennah und kompetent: Das Team der 2sic bietet benutzerfreundliche Lösungen bei Problemen im Bereich Internet an. Bild mid

Die 2sic Internet Solutions GmbH gestaltet Websites, die der Kunde selbst aktualisieren kann. So erscheint die Website in professionellem Layout und ist jederzeit aktuell.

Die Dynamik, welche die Firma 2sic in zehn Jahren zum regionalen Marktführer mit 20 Mitarbeitenden machte, entstammt der aussergewöhnlichen Geschichte der Firma. Der Firmengründer Daniel Mettler, der in einfachsten Verhältnissen im Urwald Indonesiens aufgewachsen ist, begann bereits mit zwölf Jahren zu programmieren. Mit 16 Jahren kam er in die Schweiz und gründete vier Jahre später die 2sic.

Effizienz im Teamwork

Die Angebote der Firma sind vielfältig, jede Lösung wird im spezialisierten Team erarbeitet. Das 2sic-Web-Team gestaltet marketingorientierte Websites inklusive Shops, CMS-Lösungen und Multimedia. Das 2sic-Business-IT-Team betreut die Informatik vieler Firmen, während das

2sic-Programming-Team Web-Applikationen entwickelt. Um die Mitarbeiterleistung zu steigern, entwickelt das 2sic-Efficiency-Team Intranets auf Basis von SharePoint und InfoPath. Der Web-Teamleiter Damian Arn erklärte diesen Aufbau: «Jede Aufgabe braucht andere Spezialisten. Nur so gibt es erfolgreiche Projekte und erfolgreiche Kunden.»

Tastenkürzel-Spick

An der Lihga bietet die 2sic ein spezielles Website-Paket für kleinere Firmen an. Zudem verschenken die Internetspezialisten Mausmatten, die gleichzeitig als Tastenkürzel-Spick dienen, denn darauf sind 60 praktische Kombinationen für Windows-PCs abgebildet. Beispielsweise wird im Internet-Browser per Tastenkombination aus «2sic» automatisch «www.2sic.com», wenn man gleichzeitig «Ctrl» und «Enter» drückt. Für Auskünfte steht das junge Team der 2sic an der Lihga gerne zur Verfügung. (mid)

Der Lihga-Stand der 2sic Internet Solutions GmbH befindet sich in Halle 2, Stand 15.



Käsespezialitäten aus dem Land. Bild tf



Welche Farbe passt? Bild tf



Damit klappt das Kochen besser. Bild tf