

STANDARDS MACHEN INTERNET PROFITABEL FÜR AGENTUREN

Zwar gehört der Verkauf von Websites zum Angebot der meisten Werbe-, PR- und Marketingagenturen, doch wie viel Geschäftspotenzial wirklich drinsteckt, erkennen längst nicht alle. Gerade kleinere Agenturen nutzen die technischen Möglichkeiten und die damit verbundene Entlastung des eigenen Budgets und jenes des Kunden zu wenig.



Drucksachen, Inserate, Events oder gar eine Imagekorrektur – damit sind Agenturen vertraut. Im Bereich des Internetauftritts kommen jedoch viele wegen der vermeintlich hohen technischen Ansprüche ins Schwimmen. Bei kleineren Kunden mit weniger üppigen Budgets wird dies offensichtlich: Entweder vergeben die Agenturen den Auftrag an teure Profis weiter, oder sie wählen eine billige Fertiglösung. Glücklicherweise ist in beiden Fällen weder die Agentur noch der Kunde: entweder professionell aber teuer oder eben billig und

zwar durchwegs. Erschwerend kommt dazu, dass Kunden vermehrt verschiedene Möglichkeiten zur Bearbeitung der Website verlangen.

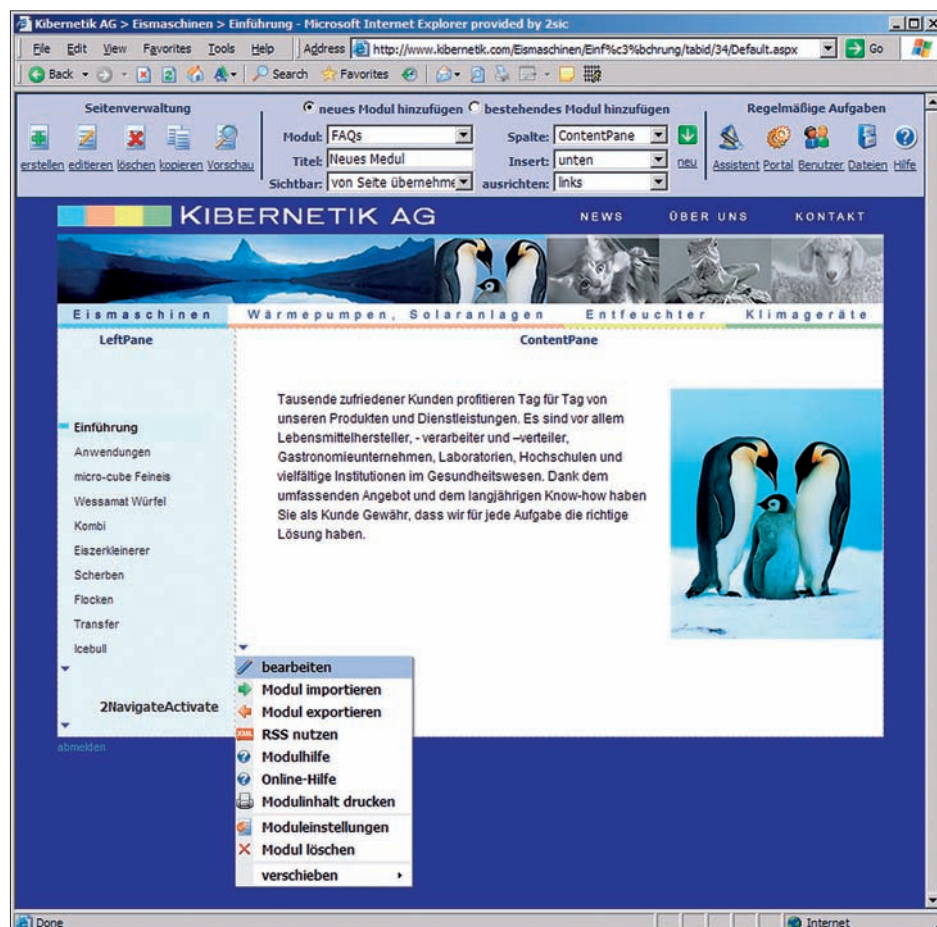
MEHRERE FLIEGEN AUF EINEN SCHLAG

Die Erfahrung zeigt, dass mit dem passenden Redaktionslösung (CMS, Content Management System) gleichzeitig die anderen Probleme der Site gelöst oder gelindert werden. Wenn sich Ihre Agentur für eine Redaktionslösung oder ein Portalsystem entscheidet, werden Sie Projektmanagement, Gestaltung und Datenablage anpassen. Neben den vielfältigen Möglichkeiten eines solchen Systems entsteht durch die Standardisierung eine hohe Effizienzsteigerung, womit wir wieder bei den Kosten und bei der Professionalität sind.

EINER FÜR ALLE

Die Wahl des CMS oder des Portalsystems muss sorgfältig getroffen werden, da man sich auf ein System festlegen muss, um wirklich effizienter arbeiten zu können. Dieses System muss überall einsetzbar sein, um den Standard zu gewährleisten. Besonders kritisch sind die Aspekte Kosten, Flexibilität, Gestaltbarkeit, Erweiterbarkeit (z.B. Shops) und einfache Handhabung – für die Agentur und den Kunden. Eine solche Evaluation beginnt meistens auf www.cmsmatrix.org, ein Portal, das die rund 400 wichtigsten Systeme miteinander vergleicht. Besonders empfehlen möchten wir 2flex, welches alle oben genannten Kriterien optimal erfüllt, einen weltweiten Standard darstellt (zwischen 100'000 und 250'000 Installationen) und von der Schweiz aus betreut wird.

Ein professionelles CMS verbindet sich mit dem Layout und bietet eine intuitive Oberfläche



«Wir gratulieren dem letzten Gewinner: Martin Bucher, Verbung GmbH (www.verbung.ch)»