

# INTERNET – EIN GESCHÄFT FÜR DRUCKEREIEN

**Dass Druckereien ihren Kunden auch Internetauftritte anbieten, wird immer selbstverständlicher. Die Synergien zwischen Druck und Internet sind zahllos, die technischen und damit finanziellen Hürden werden immer niedriger. Kein Wunder, dass Internet für zunehmend viele Druckereien zu einem weiteren Standbein wird.**

Druckereien sitzen nebst Werbe- und PR-Agenturen in Bezug auf potentielle Kunden sozusagen an der Quelle. Denn Druckereikunden sind häufig auch Kunden von Internetdienstleistern. Der Akquisitionsaufwand ist gering. Doch vermeintlich hohe Investitionen und vor allem die Rekrutierung entsprechenden Personals schrecken einige Druckereien vom Einstieg ins Internetgeschäft ab. Bedenken, die der Vergangenheit angehören. Heute sind weder zwingend namhafte Investitionen noch zusätzliches Personal nötig, um professionell gestaltete und betreute Websites anbieten zu können. Voraussetzung ist einerseits ein starker Partner, der in den webspezifischen Gebieten

über das nötige Know How und die Infrastruktur verfügt. Andererseits muss die Bewirtschaftung der Site möglichst effizient sein. Je besser beides zusammenspielt, desto lukrativer das Geschäft für den Anbieter.

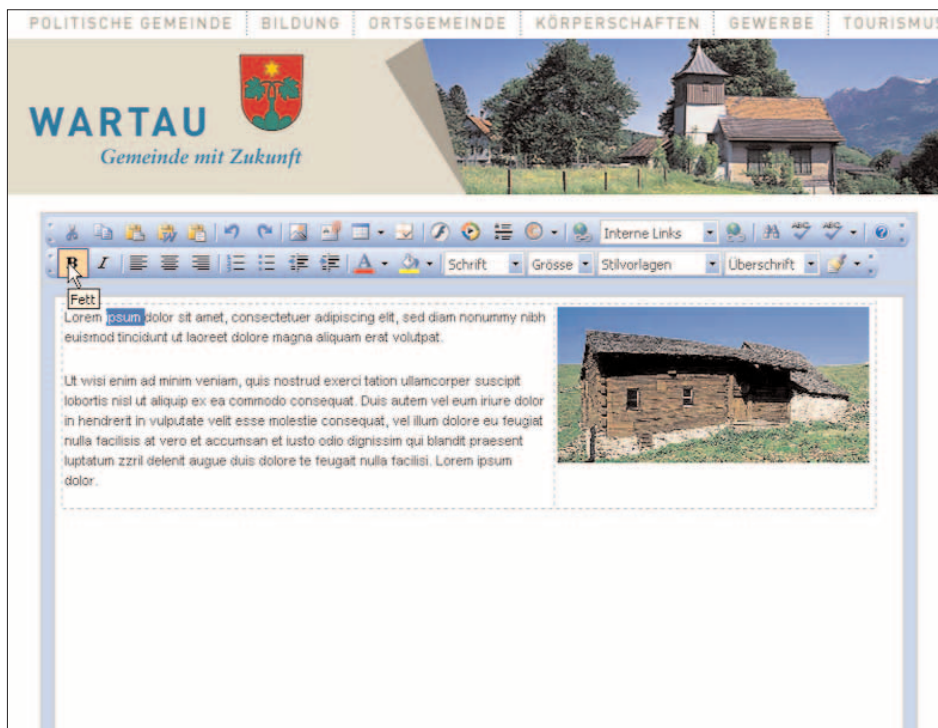
## STANDARDS SENKEN KOSTEN

Der technische Aufwand, eine Site aufzusetzen und zu betreuen, liegt heutzutage bei wenigen Stunden, die Kosten sind entsprechend in den Keller gefallen. Aus der Sicht der Druckerei heisst dies, dass man branchenfremde und kostenintensive Bereiche Profis überlässt – zu einem Preis und einer Qualität, die mit internen Lösungen kaum zu erreichen sind. Stattdessen kon-



zentriert man sich auf seine eigenen Kompetenzen und Stärken und nutzt Synergien zwischen Druck und Internet, wie beispielsweise im Bereich Design oder inhaltlicher Ressourcen.

Nebst professioneller technischer Unterstützung braucht es intelligente, einfache Tools zur Bewirtschaftung der Site. Wie in anderen Industrie- und Dienstleistungsbereichen haben sich auch im Webbereich Standards durchgesetzt. «2flex» ist ein solches Standardtool, das weltweit über 100'000 Mal im Einsatz ist. Ein «Softwarewerkzeug», das es jedem durchschnittlichen Büroangestellten nach wenigen Stunden Schulung ermöglicht, eine Site inhaltlich zu betreuen - und dies neben seiner eigentlichen Aufgabe. Selbstredend, dass professionelle Schulung nebst dem technischen Support zum «2flex»- Gesamtpaket gehört. Für eine Druckerei ist Internet also kein unberechenbares Biest mehr, sondern schon fast ein «Muss», um Kunden zu binden und sich letztlich auf dem Markt zu behaupten.



[www.2flex.ch](http://www.2flex.ch)

# DER «2FLEX» - IPOD SHUFFLE

«2flex» sucht Partneragenturen und verlost unter den Interessenten in jeder TypoPress Ausgabe einen iPod Shuffle mit 1 GB Speicher. Weitere Details finden Sie unter [www.2flex.ch](http://www.2flex.ch) im Partnerbereich.

